

5 étapes pour un programme de sensibilisation à la sécurité de l'information réussi

Cette démarche en 5 étapes est une méthode logique, puissante et extrêmement efficace pour aider les organisations du monde entier à modifier avec succès le comportement des utilisateurs et à réduire le risque humain.

1 ANALYSE



Examinez clairement

la culture de votre entreprise, le niveau de sécurité, la maturité, les publics cibles, la motivation des employés, les objectifs stratégiques, les obligations de conformité et autres facteurs.



Objectifs stratégiques du programme



Obligations de conformité



Publics cibles



Thèmes de la formation



Niveau de connaissance



Motivation et culture d'entreprise



Équipe de soutien



Langue et géographie



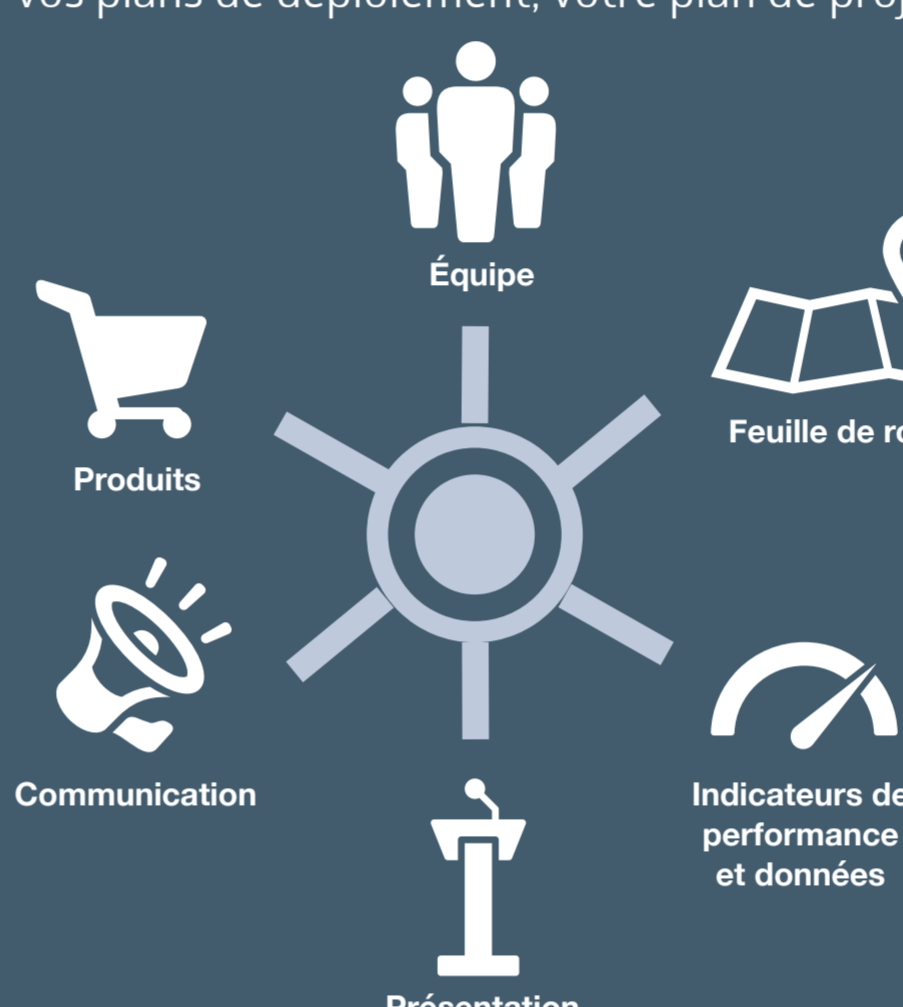
Ressources et budget

2 PLANIFICATION

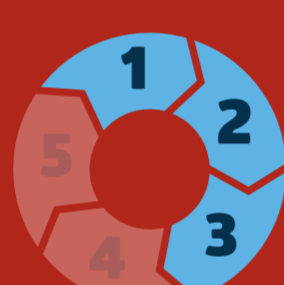


Prenez des décisions stratégiques

liées à la définition de vos campagnes — en particulier, les objectifs de chaque campagne, vos plans de déploiement, votre plan de projet et votre plan de communication.

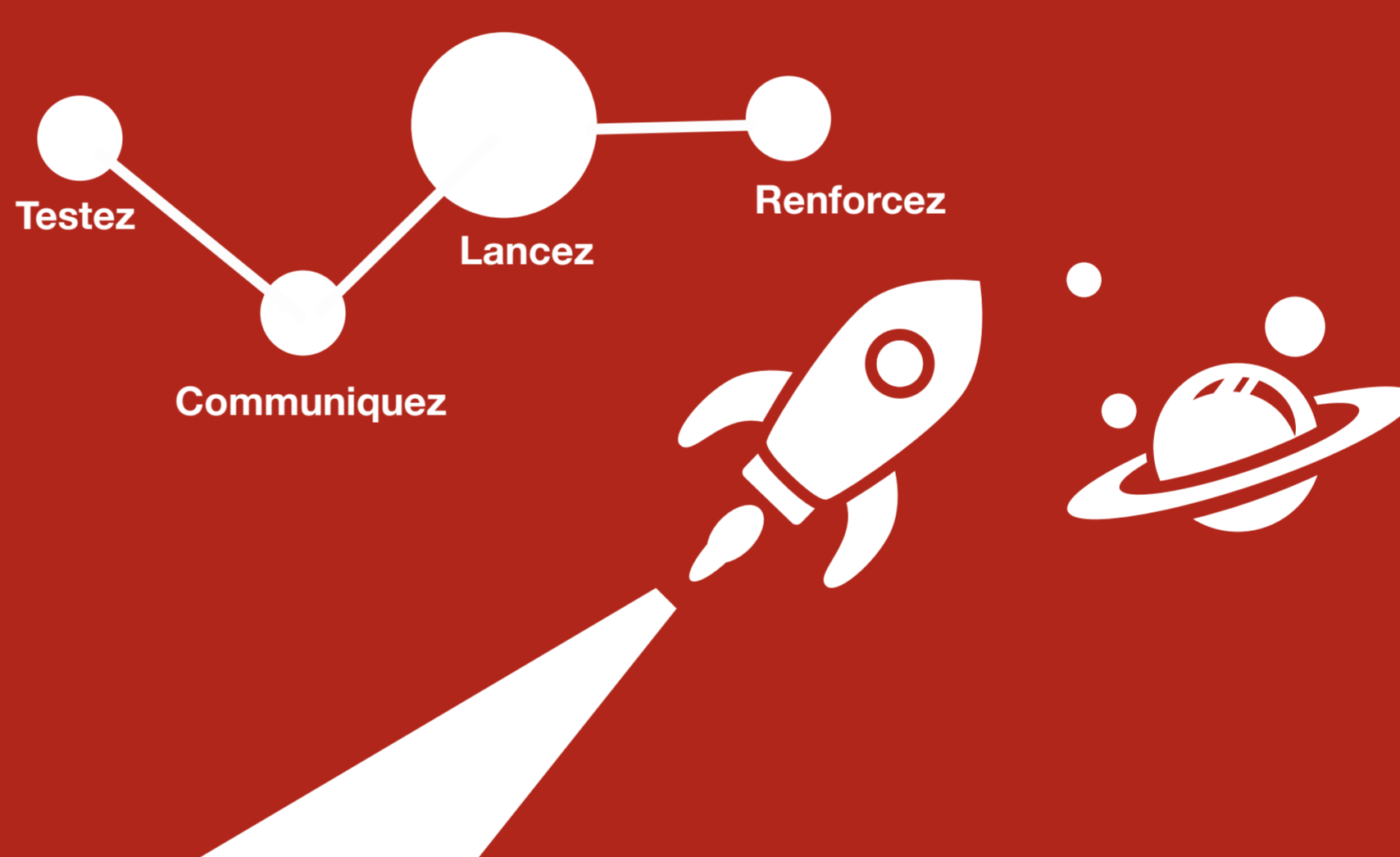


3 DÉPLOIEMENT



Préparez et lancez

toutes les activités d'apprentissage et de communication que vous avez identifiées pour les différentes campagnes de votre programme. Juste avant le lancement, effectuez des tests pilotes pour assurer que la campagne se déroule correctement.



4 MESURE

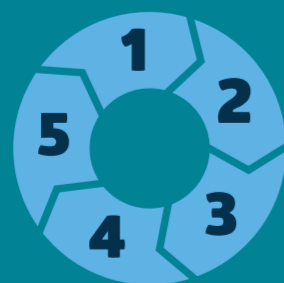


Utilisez les données et les indicateurs de performance clés

pour évaluer le succès de votre campagne et déterminer si les objectifs de votre programme sont atteints.



5 OPTIMISATION



Comparez les objectifs de votre campagne

avec les résultats et peaufiner les campagnes suivantes pour les rendre encore plus percutantes.

